🌿 Matiné — Manual de Identidad de Marca y Guía de Estilo

> **Versión:** 1.0 (Creación 2026)
>
> **Área:** Dirección de Arte, Marketing \& Operaciones
>
> **Uso:** Exclusivo para equipo interno, baristas, diseñadores, agencias y proveedores de **Matiné**.

📌 Índice de Contenidos

1. Manifiesto y Filosofía de Marca
2. Identidad Visual y Logotipo
3. Paleta de Colores Oficial
4. Tipografía y Estilo Tipográfico
5. Fotografía y Dirección de Arte
6. Voz de Marca y Matriz de Tono (NN/g)
7. Estrategia de Packaging & Takeaway
8. Plantillas de Redes Sociales y Mensajes
9. Guía de Aplicación Físicas y Experiencia en Local
10. Galería de Fotos

Manual de Identidad de Marca — Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com.

1. Manifiesto y Filosofía de Marca

> **Matiné es un punto de pausa en la ciudad.** Un refugio orgánico donde el tiempo se desacelera a través del aroma del café recién molido, el crujido del pan de masa madre y la calma de las plantas naturales.

Misión

Ofrecer desayunos y brunchs artesanales de alta calidad en un entorno estético, cálido y consciente, transformando el primer momento del día en un ritual de bienestar.

Visión

Ser la marca referente de café de especialidad y gastronomía matutina de barrio, reconocida por su equilibrio entre sostenibilidad, estética minimalista y calidez humana.

Valores Fundamentales

- **Calma:** Creemos en la pausada dedicación a las cosas bien hechas (*slow living*).
- **Honestidad:** Ingredientes reales, de temporada, locales y sin artificios.
- **Belleza Cotidiana:** Cuidamos cada detalle sensorial (luz, textura, aroma, acústica).
- **Sostenibilidad Consciente:** Minimización de residuos mediante materiales 100% compostables y biodegradables.

Manual de Identidad de Marca – Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com

2. Identidad Visual y Logotipo

El logotipo de Matiné refleja elegancia artesanal y cercanía orgánica mediante una tipografía equilibrada y detalles botánicos sutiles.

Logotipo (Wordmark)

- **Descripción:** Logotipo tipográfico "Matiné" con acento orgánico en forma de hojas gemelas sobre la letra *é*.
- **Uso:** Letreros principales, cabecera de la web, bolsas de papel y delantales del personal.

Normas de Uso Rigurosas

- **Área de Respeto / Clear Space:** Mantener un margen libre a cada lado equivalente al alto de la letra "M".
- **Tamaño Mínimo:**
  - Impresión: 25 mm de ancho.
  - Pantalla: 120 px de ancho.
- **Usos Prohibidos:**
  - ❌ No deformar, estirar ni inclinar el logotipo.
  - ❌ No alterar los tonos de la paleta oficial.
  - ❌ No aplicar efectos de sombra paralela, bisel o resplandor.
  - ❌ No colocar sobre fotografías recargadas sin contraste suficiente.

Manual de Identidad de Marca – Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com.

3. Paleta de Colores Oficial

La paleta de Matiné transmite calidez natural, serenidad y la textura noble de los materiales del local (madera clara, cerámica mate, papel kraft y vegetación fresca).

Muestra	Nombre del Color	Hex	RGB	CMYK	Uso Principal
🟫	**Marrón Tueste / Madera**	`#4A3B32`	`74, 59, 50`	`48, 59, 62, 45`	Logotipos, tipografía principal, letreros y contraste en packaging kraft.
📜	**Beige Crema / Lino**	`#F5F2EA`	`245, 242, 234`	`3, 3, 7, 0`	Fondos de soportes impresos y digitales, paredes caladas y mantelería.
📦	**Kraft Orgánico**	`#D8C3A5`	`216, 195, 165`	`15, 22, 35, 0`	Papel de bolsas, cajas de brunch, soportes de carta y embalaje eco.
🌿	**Verde Claro (Acento)**	`#A3B18A`	`163, 177, 138`	`33, 14, 46, 0`	**Color de acento primario:** Detalles botánicos del

Manual de Identidad de Marca — Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com

	Verde Olivo Profundo	`#588157`	`88, 129, 87`	`63, 27, 67, 12`	logo, llamadas a la acción (CTA), destacados y sellos de calidad. Iconografía vegetal secundaria, uniformes del personal y acentos de lectura.

Manual de Identidad de Marca — Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com.

4. Tipografía y Estilo Tipográfico

Tipografía Titular / Marca (Serif)

- **Familia recomendada:** *Playfair Display / Cormorant Garamond / Linotype Didot.*
- **Características:** Trazo elegante, contraste alto y espíritu artesanal.
- **Uso:** Encabezados principales (H1, H2), títulos del menú y rotulación en pared.

Tipografía de Cuerpo y Lectura (Sans Serif)

- **Familia recomendada:** *Plus Jakarta Sans / Inter / Montserrat.*
- **Características:** Geométrica, limpia, altamente legible en soportes digitales y físicos.
- **Uso:** Descripciones de platos en carta, textos de la web, cuerpo de e-mails y cartelería informativa.

Jerarquía de Composición

- **Título Principal:** Serif / Regular o Semibold / Interlineado 1.1 / Seguimiento (Tracking) ligero. Color: Marrón Tueste (`#4A3B32`).
- **Subtítulos:** Sans Serif / Medium / All Caps / Interlineado 1.3 / Seguimiento amplio (+100). Color: Verde Claro (`#A3B18A`) o Verde Olivo (`#588157`).
- **Cuerpo de texto:** Sans Serif / Regular / Interlineado 1.5 para máxima sensación de orden y descanso visual. Color: Marrón Tueste (`#4A3B32`).

Manual de Identidad de Marca – Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com

5. Fotografía y Dirección de Arte

La fotografía en Matiné transmite autenticidad, textura y frescura natural.

Criterios Fotográficos

- **Luz:** Siempre luz natural indirecta (de mañana o media tarde), proyectando sombras suaves.
- **Enfoque / Plano:** Planos detalle de productos (textura del pan, crema del café, frutos rojos, aguacate) y planos medios cenitales de la mesa (*flatlay*).
- **Composición:** Asimétrica pero ordenada. Inclusión de elementos vivos (hojas de ficus, helechos, ramas de olivo, macetas de barro).
- **Vajilla & Atrezzo:** Cerámica rústica esmaltada en tonos crema mate y verde suave, tablas de cortar de roble claro, lino natural y cristalería fina.

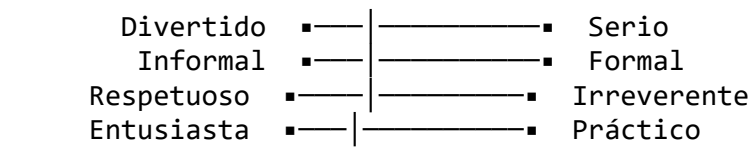
Lo que SE DEBE evitar

- ❌ Fotografías con flash directo de cámara.
- ❌ Filtros de color fríos o saturaciones sintéticas.
- ❌ Retoque digital agresivo de los alimentos.
- ❌ Elementos de plástico o envoltorios desechables a la vista.

Manual de Identidad de Marca – Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com.

6. Voz de Marca y Matriz de Tono (NN/g)

La **Voz de Marca** es fija: **Cercana, Cuidada y Natural.**
El **Tono** se gradúa según el canal basándose en los 4 ejes de Nielsen Norman Group.



Aplicación por Eje y Canal

1. Divertido vs. Serio

- **Web (Tono Serio-Cálido):** Enfoque en la calidad técnica, origen del café y proceso de elaboración.
- **Redes Sociales (Tono Lúdico-Cercano):** Guiños cómplices sobre las mañanas, el café y los rituales de descanso.

2. Informal vs. Formal

- **Web (Semiformal y Cuidado):** Trato respetuoso de "tú", centrado en la elegancia del espacio.
- **Redes Sociales (Informal y Conversacional):** Cercanía de comunidad, preguntas abiertas y lenguaje natural.

3. Respetuoso vs. Irreverente

- **Canal General (100% Respetuoso):** Matiné valora el tiempo y espacio del cliente. Nunca usa ironías hirientes o tendencias agresivas.

4. Entusiasta vs. Práctico

- **Web (Práctico y Funcional):** Horarios clarísimos, mapa de ubicación, menú estructurado con alérgenos.
- **Redes Sociales (Entusiasta e Inspirador):** Apelación a las sensaciones de los cinco sentidos.

Manual de Identidad de Marca – Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com

7. Estrategia de Packaging & Takeaway

Todo el packaging de Matiné sigue una premisa: **sustentabilidad, estética artesanal y funcionalidad sin derrames.**

```
\[Vaso Café Takeaway] ⟶ Cartón kraft natural + Tapa vegetal crema + Tinta Marrón Tueste / Hojas Verde Claro
\[Caja Brunch]        ⟶ Cartón microcanal autocerrable kraft + Fajín con acento Verde Claro (#A3B18A)
\[Bolsa Takeaway]     ⟶ Papel kraft de gramaje elevado (110g) + Base ancha + Logo impreso
```

1. Vasos de Café para Llevar (*Coffee-to-Go*)

- **Material:** Cartón reciclado kraft de doble pared termoaislante con acabado textura suave.
- **Tapa:** Material 100% compostable (CPLA) en color blanco crema / marfil (`#F5F2EA`).
- **Impresión:** Logotipo "Matiné" centrado en tono Marrón Tueste (`#4A3B32`) con el detalle foliar del acento en Verde Claro (`#A3B18A`).
- **Tamaños:** 4 oz (Espresso), 8 oz (Flat White / Cappuccino), 12 oz (Filter / Latte).

2. Cajas de Desayuno y Brunch

- **Material:** Cartón kraft de microcanal resistente al calor y grasas naturales.
- **Diseño:** Caja con solapa biselada autocerrable. Incluye un fajín de cierre en papel reciclado impreso con la hoja del logo en Verde Claro (`#A3B18A`).
- **Capacidad:** Dimensionadas para acomodar tostadas de masa madre, repostería sin aplastamiento y contenedores ecológicos de salsas.

3. Bolsas de Transporte (*Carry-out Bag*)

- **Material:** Papel kraft certificado FSC de 110 g/m² con asas de papel rizado reforzado.
- **Estructura:** Base ancha auto-portante para evitar la inclinación de las cajas de brunch durante el trayecto.
- **Impresión:** Logotipo a gran tamaño en el frontal en tono Marrón Tueste y lema de marca *"Tu momento, tu café"* en la parte posterior. Iconografía de reciclabilidad en Verde Olivo (`#588157`).

Manual de Identidad de Marca – Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com.

8. Plantillas de Redes Sociales y Mensajes

📝 Plantilla 1: Publicación de Menú de Temporada (Instagram / TikTok)

- **Imagen / Vídeo:** Vídeo corto en cámara lenta sirviendo un café Flat White junto a una tostada de aguacate y frutos rojos sobre vajilla de cerámica crema.
- **Texto en Imagen:** *Desayunar despacio.* (Destacado en Verde Claro `#A3B18A`).
- **Pie de Foto:**

> El fin de semana sabe mejor cuando no hay prisa. ☕🌿
>
> En Matiné preparamos cada tostada con pan de masa madre horneado al día, café recién molido y productos naturales. Ven a probar nuestras nuevas opciones de temporada.
>
> 📍 Te esperamos en \\[Dirección\]. Abre de 8:00 a 16:00 h.
>
> 🔗 Consulta el menú completo en el enlace de la bio.

📝 Plantilla 2: Anuncio de Servicio Takeaway

- **Imagen:** Bodegón con la bolsa de papel kraft, el vaso de café con detalles verdes y la caja de brunch cerrada sobre la barra de madera roble.
- **Pie de Foto:**

> Tu ritual de la mañana, listo para llevarte a donde vayas. 🥐🌿
>
> Todo nuestro packaging es 100% compostable y diseñado para conservar el aroma de tu café intacto. Haz tu pedido en barra o recógelo directamente.
>
> *Matiné: Tu momento, tu café.*

Manual de Identidad de Marca – Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com

9. Guía de Aplicación Físicas y Experiencia en Local

El espacio físico de Matiné es una extensión directa de su identidad visual y de marca.

- **Rotulación:** Letras corpóreas de madera en tono Marrón Tueste sobre fachada de microcemento beige crema o blanco cálido, enmarcada por vegetación colgante verde.
- **Música y Acústica:** Listas de reproducción de Jazz suave, Soul acústico e Indie-Folk a volumen moderado (máx. 60 dB).
- **Aroma del Local:** Predominancia del grano recién molido y pan horneado. Queda prohibido el uso de ambientadores sintéticos fuertes.
- **Uniformes:** Delantales de lino orgánico en tono Verde Olivo (`#588157`) o Kraft con el detalle de las hojas bordado en Verde Claro (`#A3B18A`), combinados con camisetas neutras en beige/crema.

Manual de Identidad de Marca – Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com.

10. Galería de Fotos



Manual de Identidad de Marca – Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com



Manual de Identidad de Marca – Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com.



Manual de Identidad de Marca – Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com



Manual de Identidad de Marca – Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com.



Manual de Identidad de Marca – Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com



Manual de Identidad de Marca — Matiné Café Artesanal. Todos los derechos reservados www.gilgeigercreative.com.